# 09. Kommunikation

**Information** från kansliet till ledare sprids genom antingen e-post och/eller via föreningens hemsida.

Föreningen har en P18-sida på laget.se där varje lag har en egen del. Där skall information om lagets verksamhet framgå samt hur man får kontakt med ledare (telefonnummer & e-post).

Stående informations/kommunikations tillfällen:

* Månadsbrev skickas till samtliga medlemmar och målsmän från kansliet. I månadsbrevet kan kansliet informera om det som är aktuellt, de olika lagen berätta om sin verksamhet, styrelsen om sin verksamhet och löparna om sin verksamhet.
* Inför årsmötet kallas alla medlemmar enligt stadgarna.
* Ledarmöte hålls XX om året.
* Föräldramöte hålls av varje lag vid behov.
* Information utanför föreningen sker till största del via Sociala Medier.

Information till spelarna sker med fördel via laget.se eller SMS.

Klubben har en **policy** för sociala medier vilken både ledare och spelare måste känna till.

**Policy för sociala medier I P18 IK**

*Fairplay vid tangenterna!*

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, ledare och förtroendevalda som representerar P18 IK avseende sociala medier.

**Sociala medier**

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Instagram, X, Youtube osv.

I sociala medier har medlemmar, ledare och förtroendevalda möjlighet att marknadsföra P18 IK och stärka vårt varumärke och skapa kontakter och kommunicera.

Kommunikation över internet innebär också risker för P18 IK då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att medlemmar, ledare och förtroendevalda ska få riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt, och att det ger fler möjlighet att hitta till P18 IK och vår verksamhet.

**Användandet**

P18 IK ser positivt på användandet av sociala medier. Våra medlemmar, ledare och förtroendevaldas engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av P18 IK. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, ledare eller förtroendevald eller privat.

Vi eftersträvar en sund och frisk fysisk- och psykosocial fotbollsmiljö där förtal, förolämpningar eller mobbing av med/motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom fotbollen inte får förekomma och då inte heller på sociala medier.

Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller annan förtroendevald.

**Praktiska regler kring skapande av konto:**

För att Sociala medier kontot ska kunna leva vidare även om någon ledare/spelare/förälder slutar vill vi att inloggningsuppgifter till lagkonton finns på vårt kansli.

**FörhålIningsregler:**

* Visa respekt. Vi använder aldrig mobilkameror eller kameror i omklädningsrummen.
* Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.
* Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. Tänk efter före!
* Du behöver personernas tillåtelse för att publicera bilder på andra spelare, ledare mm.
* Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
* Respektera dina kamraters integritet - använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
* Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
* Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från P18 IK
* Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter och att ta bort kränkande personuppgifter.
* Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till P18 IK:s officiella hemsida eller P18 IKs styrelse.

**Påföljder**

Övertramp i sociala medier kommer behandlas utav ledare och om nödvändigt av styrelse, så att lämpliga påföljder kan verkställas.

Exempel:

Spelare: samtal med spelaren och kontakt med föräldrar. Åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.

Ledare: enskilt samtal mellan ledare och styrelse, åtgärd efter bedömning av överträdelsens storlek.